

# Initiative Mittelstand 4.0

Die Förderinitiative „Mittelstand 4.0-Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“ unterstützt Mittelstand und Handwerk bei der Digitalisierung und Vernetzung ihrer Prozesse sowie der Einführung von Industrie 4.0-Anwendungen.

In der Förderinitiative bearbeiten vier **Mittelstand 4.0-Agenturen** die Digitalisierungsthemen Cloud Computing, Kommunikation, Handel sowie Prozesse. Informationen zu diesen Themen werden mittels Multiplikatoren in die Breite getragen.

Zusätzlich sensibilisieren, informieren und qualifizieren Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren Unternehmen und bieten ihnen praxisnah konkrete Anschauungs- und Erprobungsmöglichkeiten.

[www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de)



- Mittelstand 4.0-Agentur Prozesse
- Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation
- Mittelstand 4.0-Agentur Handel
- Mittelstand 4.0-Agentur Cloud

# Kontakt

## Konsortialleitung

Holger Schneider  
FTK – Forschungsinstitut für Telekommunikation und Kooperation e.V.  
Tel.: 0231 975056-21  
E-Mail: [hschneider@ftk.de](mailto:hschneider@ftk.de)

## Konsortialpartner



- ▶ FTK – Forschungsinstitut für Telekommunikation und Kooperation e.V., Holger Schneider, E-Mail: [hschneider@ftk.de](mailto:hschneider@ftk.de), [www.ftk.de](http://www.ftk.de)
- ▶ tti Technologietransfer und Innovationsförderung Magdeburg GmbH, Roland Hallau, E-Mail: [rhallau@tti-md.de](mailto:rhallau@tti-md.de), [www.tti-magdeburg.de](http://www.tti-magdeburg.de)
- ▶ Industrie- und Handelskammer Chemnitz, Janek Götze, E-Mail: [janek.goetze@chemnitz.ihk.de](mailto:janek.goetze@chemnitz.ihk.de), [www.chemnitz.ihk24.de](http://www.chemnitz.ihk24.de)
- ▶ Technische Universität Chemnitz Professur Fabrikplanung und Fabrikbetrieb, Anne Götze, E-Mail: [anne.goetze@mb.tu-chemnitz.de](mailto:anne.goetze@mb.tu-chemnitz.de), [www.tu-chemnitz.de/mb/FabrPlan](http://www.tu-chemnitz.de/mb/FabrPlan)

[www.prozesse-mittelstand.digital](http://www.prozesse-mittelstand.digital)



## Mittelstand 4.0– Agentur Prozesse

[www.prozesse-mittelstand.digital](http://www.prozesse-mittelstand.digital)

Mittelstand-  
Digital

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# Digitalisierung in Mittelstand und Handwerk

Individuelle Produkte mit der Losgröße 1, Maschinen, die selbständig Informationen austauschen und verarbeiten, Computer, die alles steuern...

Es gibt eine Vielzahl wirtschaftlicher und technologischer Herausforderungen, zu denen bereits zahlreiche Lösungen in unterschiedlichen Unternehmen und serviceorientierten Geschäftsmodellen existieren. Einen wichtigen Beitrag zur Bewältigung der aktuellen Herausforderungen leisten erfolgreiche Anwender.

## Aus ihren Erfahrungen können Fragen wie:

- ▶ Was kann ich als Unternehmen tun, um derartige Herausforderungen zu meistern?
- ▶ Was muss technisch und rechtlich bei der durchgängigen Digitalisierung beachtet werden?
- ▶ Wie wurden Lösungen anderer Unternehmen realisiert?
- ▶ Welche Investitionskosten sind zu erwarten?
- ▶ Welche Amortisationszeiten sind zu erwarten?

**praxisnah beantwortet werden.**



# Unsere Themen

Die Mittelstand 4.0-Agentur Prozesse wird die Effekte der Digitalisierung von Prozessen für:

- ▶ Geschäftsführer und Inhaber,
- ▶ Technische Leiter,
- ▶ IT-Abteilungen,
- ▶ Produktionsleiter und -planer sowie
- ▶ Facharbeiter

**zusammenfassen und mittelstandsgerecht aufbereiten.**



Im Mittelpunkt der Arbeiten stehen die Bereiche „Produktion und Erbringung von Dienstleistungen“ sowie „Technische Unterstützung und Wartung“, mit den Schwerpunkten:

- ▶ Veränderungen in Montageprozessen durch informations- und softwaretechnische Komponenten
- ▶ Safety und Security bei der Digitalisierung von Produktionsprozessen (IT-Sicherheit) sowie
- ▶ Prozessdatenerfassung und Analyse zur Gestaltung serviceorientierter Geschäftsmodelle

# Unsere Angebote

Die Mittelstand 4.0-Agentur Prozesse vermittelt das aufbereitete interdisziplinäre und nachhaltige Wissen durch:

- ▶ Workshops und Seminare,
- ▶ Fachvorträge und Veranstaltungen,
- ▶ Webinare und Online-Kurse,
- ▶ Themen- und Arbeitskreise,
- ▶ Informationsmaterialien und
- ▶ interaktive Planspiele.

# Unsere Zielgruppen

Fachverbände Verbände  
Branchenverbände  
Kompetenzzentren  
Industriecluster Unternehmen  
Netzwerke  
Anwendergruppen Kammern  
Wirtschaftsförderer